

Módulo 4: Los artistas en un mundo digitalizado

4.1 Redes sociales y herramientas digitales

Actividades didácticas	
 Tipo de actividades	<ol style="list-style-type: none">1. Define tu estrategia de marketing digital:<ol style="list-style-type: none">a) Establecer un objetivo medible y/o cuantificableb) Ahora que el objetivo ha sido establecido, contesta las siguientes preguntas:<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> ¿Conozco a mi público/audiencia y/o clientes?<input checked="" type="checkbox"/> ¿Conozco mi producto?<input checked="" type="checkbox"/> ¿Conozco a mis potenciales competidores?<input checked="" type="checkbox"/> ¿Puede la estrategia de marketing de contenidos impulsar mi negocio/obra creativa?<input checked="" type="checkbox"/> ¿Dispongo de las herramientas necesarias para medir las visitas que podría obtener en un sitio web, un vídeo, etc.?2. Decide cuáles son las herramientas de medios sociales más adecuadas que utilizará para poner en práctica la estrategia de marketing digital
 Habilidades conectadas	<ul style="list-style-type: none">• Toma de decisiones estratégicas• Autogestión• Comunicación en redes sociales• Creatividad• Innovación
 Métodos de enseñanza	<ul style="list-style-type: none">• Visualización creativa• Lluvia de ideas o <i>brainstorming</i>
 Recursos requeridos	<ul style="list-style-type: none">• Bolígrafo y papel
 Duración	30 minutos