

Módulo 2.3: Actividades didácticas






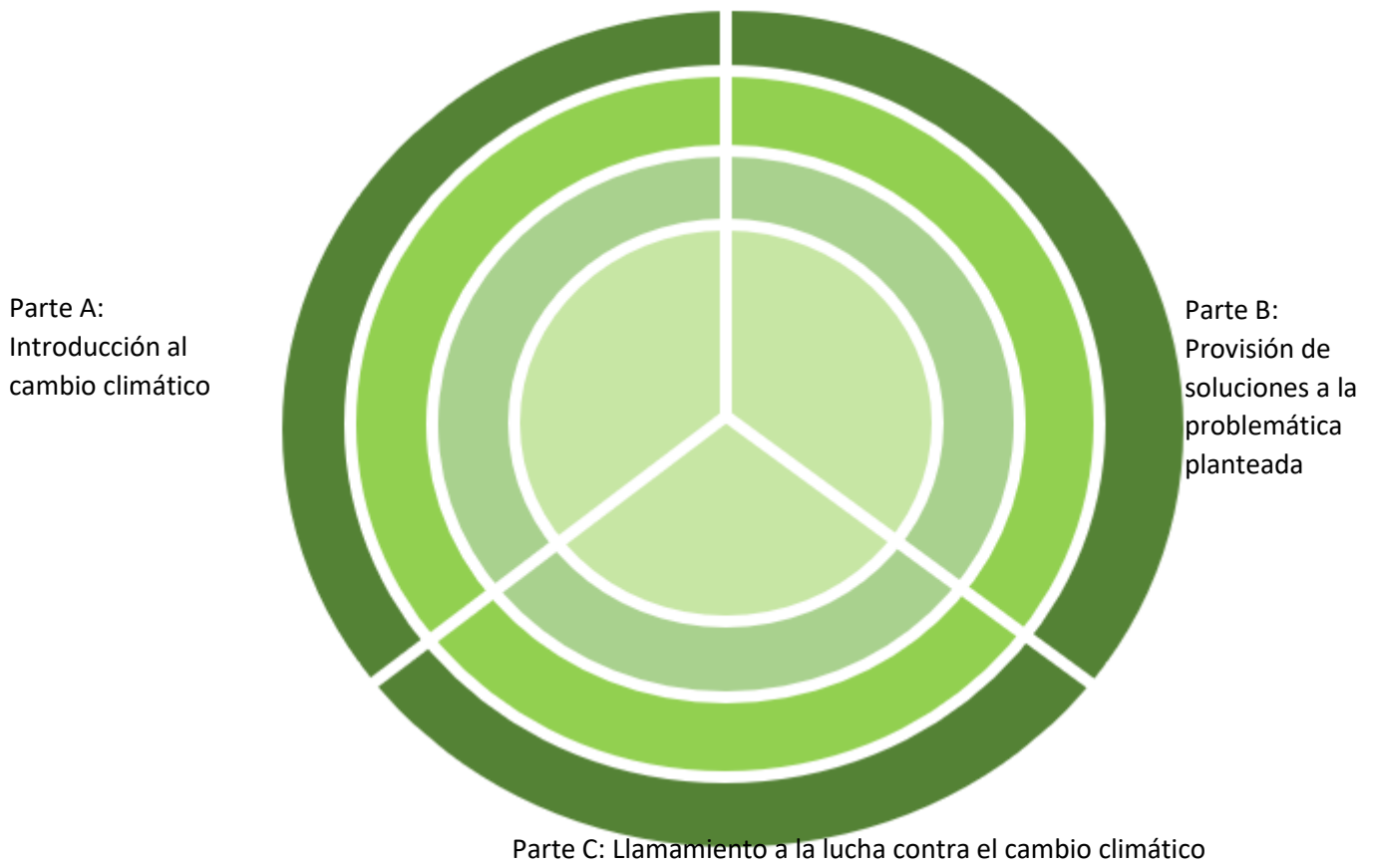
 <p>Tipo de actividades</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Define los objetivos de comunicación sobre el cambio climático con la ayuda de la siguiente herramienta de mapa de objetivos:<ol style="list-style-type: none">a) Enumera en cada una de las tres partes del ciclo las formas en que se puede lograr la comunicación (por ejemplo, proporcionando información general, soluciones específicas o llamando a la acción) y selecciona su forma idealb) Identifica cuál es tu público (por ejemplo, defensores del cambio climático, ciudadanos inactivos, personas sin conocimientos o niños) y hazlo coincidir con un color específico en el círculoc) Ahora tienes tus objetivos de comunicación y puedes crear tu mensaje de acuerdo con los consejos y pasos proporcionados en esta lección. Recuerda;<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> ¿Es clara la forma que ha elegido?<input checked="" type="checkbox"/> ¿Su mensaje es llamativo?<input checked="" type="checkbox"/> ¿Son el tono y el estilo atractivos para su público?<input checked="" type="checkbox"/> ¿Las artes visuales apoyan el mensaje?
 <p>Habilidades conectadas</p>	<ul style="list-style-type: none">• Toma de decisiones• Autogestión• Comunicación
 <p>Métodos de enseñanza</p>	<ul style="list-style-type: none">• Visualización• Lluvia de ideas o <i>brainstorming</i>
 <p>Recursos requeridos</p>	<ul style="list-style-type: none">• Bolígrafo y papel
 <p>Duración</p>	40 minutos

Diagrama: Herramienta para el mapa de objetivos



Audiencia I
Audiencia II
Audiencia III
Audiencia IV