




ο 3.2 ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

 <p>Περιγραφή μαθήματος</p>	<p>Το μάθημα τονίζει τη σημασία της χρήσης αρχών της κυκλικής οικονομίας και παρέχει καθοδήγηση σχετικά με το πώς οι καλλιτέχνες μπορούν να μειώσουν το αποτύπωμα άνθρακά τους.</p>
 <p>Στόχος</p>	<p>Αυτό το μάθημα έχει ως στόχο να εξοικειωθούν σε μεγαλύτερο βαθμό οι καλλιτέχνες με την ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας στη δημιουργική διαδικασία</p>
 <p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προσδιορισμός του τι είναι πράσινη επιχείρηση και γιατί έχει σημασία • Ορισμός της βιώσιμης ανάπτυξης • Ανακάλυψη πρακτικών τρόπων για να είσαι ένας/μία καλλιτέχνης φιλικός/ή προς το περιβάλλον <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη της ικανότητας για δημιουργία/εξερεύνηση επιχειρηματικών ευκαιριών που αντιμετωπίζουν την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και συμβάλλουν σε έναν πιο πράσινο πλανήτη • Συμπερίληψη των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών στον κύκλο/διαδικασία της πράσινης οικονομίας • Μείωση του δικού σου αποτυπώματος άνθρακα <p>Στάσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επιρροή της κοινότητάς σου ή/και της κοινωνίας σε πράσινα ζητήματα μέσω της επιχείρησής σου • Εφαρμογή οικολογικών πρακτικών στην εργασία σου

1. Τι καθιστά την κυκλική οικονομία σημαντική για την βιώσιμη ανάπτυξη;

Η αυξανόμενη κατανάλωση φυσικών πόρων έχει φανερώσει την αλληλεξάρτηση μεταξύ του οικονομικού συστήματος και του περιβάλλοντος. Το επικρατέστερο οικονομικό μοντέλο αναφέρεται στο γραμμικό σύστημα "take - make - use – dispose" (παίρνω-φτιάχνω-καταναλώνω-πετώ). Το νέο μοντέλο της κυκλικής οικονομίας συνδυάζει τις οικονομικές ανάγκες με τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές ανάγκες. Προωθεί τον μετασχηματισμό των αγαθών που έχουν φτάσει στο τέλος του κύκλου ζωής τους, με βάση τη μείωση των αποβλήτων και την εκμετάλλευση των νέων πρώτων υλών (Guido Mosca, 2019).

Η κυκλική οικονομία αποσκοπεί στη μείωση και την επαναχρησιμοποίηση των αποβλήτων που

παράγονται από τις παραγωγικές δραστηριότητες, καθώς και στην ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση των αγαθών που παράγονται συνδυάζοντας την οικονομική ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος. Οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες (ΠΔΒ) έχουν την ευκαιρία -και την ευθύνη- να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο σε αυτόν τον μετασχηματισμό του οικονομικού μοντέλου (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2014).

2. Τι μπορούν να κάνουν οι Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες;

Οι πολιτιστικοί οργανισμοί, οι καλλιτέχνες και οι επαγγελματίες μπορούν να συμβάλλουν στην οικοδόμηση ενός παραγωγικού συστήματος ικανού να προσφέρει λύσεις στην οικολογική κρίση. Έχουν διαφορετικές δυνατότητες, όπως:

1. Αναζήτηση νέων ιδεών για τη διάδοση της ευαισθητοποίησης και την αύξηση της συμμετοχής της κοινωνίας στο θέμα της βιωσιμότητας
2. Δράση ως φορείς περιβαλλοντικής επικοινωνίας ικανοί να ενημερώνουν και να ευαισθητοποιούν τον δημόσιο τομέα
3. Λήψη συγκεκριμένων μέτρων για τη μείωση των περιβαλλοντικών τους επιπτώσεων και την αποκόμιση οφελών όσον αφορά στην αποδοτικότητα και την καινοτομία (Symbola, 2019).

Ο Federico Massa, καλλιτέχνης του δρόμου γνωστός ως Iena Cruz, είναι ένα παράδειγμα του πώς ένας/μία καλλιτέχνης μπορεί, μέσω του έργου του/της, να προσπαθήσει να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της τέχνης, προωθώντας παράλληλα μια βιώσιμη κουλτούρα. Η "Anthropocean" είναι μια μεγάλη, πολύχρωμη τοιχογραφία με θέμα τη θάλασσα που καλύπτει την πρόσοψη ενός κτιρίου στο Μιλάνο, στην οποία χρησιμοποιήθηκε μια μπογιά που απορροφά την αιθαλομίχλη και την μετατρέπει σε καθαρό αέρα. Ο καλλιτέχνης δημιούργησε αυτό το έργο κατά της ρύπανσης κατ' εντολή της Worldrise Onlus, μιας ένωσης με έδρα το Μιλάνο, που εργάζεται για την ενίσχυση και την προστασία των θαλάσσιων οικοσυστημάτων. Χάρη σε αυτήν την πρωτοβουλία, η πρωτεύουσα της Λομβαρδίας έλαβε ένα όμορφο, καινοτόμο και, πάνω απ' όλα, φιλικό προς το περιβάλλον έργο τέχνης. Στο Μιλάνο, η καλλιτέχνης Iena Cruz παρουσιάζει την Anthropocean, την τοιχογραφία ενάντια στο νέφος, η οποία θα απορροφήσει τη ρύπανση. Κάνε κλικ εδώ για να μάθεις περισσότερα:

<https://www.youtube.com/watch?v=84Xg0XFdSSw>

3. Συγκεκριμένα μέτρα για τη μείωση του περιβαλλοντικού αντικτύπου

Εξαλείφοντας την έννοια της σπατάλης, η κυκλική οικονομία αποσκοπεί στο να επιτρέψει τη συνεχή κυκλοφορία των πόρων στην αγορά, δημιουργώντας τη δυνατότητα δημιουργίας νέων αντικειμένων από υλικά που ήδη χρησιμοποιούνται. Το παρακάτω βίντεο προτείνει κάποιους τρόπους για τη δημιουργία αυτού του ενάρετου κύκλου: τη χρήση κομποστοποιήσιμων συσκευασιών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στη γεωργία, την παραγωγή οικιακών συσκευών με τη χρήση μετάλλων, πολυμερών και κραμάτων, έτσι ώστε να διατηρούν την ποιότητά τους για μεγάλο χρονικό διάστημα, και έτσι ώστε να μπορούν να είναι χρήσιμες πέρα από τη διάρκεια ζωής των μεμονωμένων προϊόντων. Για να αντιμετωπίσουμε την καλλιέργεια των αποβλήτων, πρέπει να φανταστούμε ότι μόλις τελειώσει ο κύκλος ζωής μιας οικιακής συσκευής, επιστρέφει στην κατασκευαστική εταιρεία, η οποία την επεξεργάζεται και αποκτά βιολογικό υλικό για τη γεωργία και τεχνικό υλικό για επαναχρησιμοποίηση. Η κυκλική οικονομία είναι ένας νέος τρόπος σκέψης για το σύστημα παραγωγής και τις υποδομές του. Κάνε κλικ εδώ για να μάθεις περισσότερα: <https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHmI&list=WL&index=10&t=81s>

Η κλιματική αλλαγή και οι τέχνες μπορεί να έχουν περιβαλλοντικές επιπτώσεις: τα παραδοσιακά υλικά και πρακτικές μπορεί να είναι τοξικά για τους εαυτούς μας και επιβλαβείς για τον πλανήτη. Δεν χρειάζονται μεγάλες επαναστάσεις για να γίνεις δημιουργικός/ή με φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο: πρέπει απλά να έχεις επίγνωση των παραγόντων που μπορεί να επηρεάσουν αρνητικά το περιβάλλον και να τους διαχειριστείς με βιώσιμο τρόπο. Για περαιτέρω μελέτη, μπορείς να επισκεφθείς το [Ethics Unicorn](#), το οποίο παρέχει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις βιώσιμες επιλογές σου.

4. Πρακτικές παραγωγής φιλικές προς το περιβάλλον

Γενικά, οι φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές στην παραγωγή και τη διαχείριση είναι το αποτέλεσμα της ενσωμάτωσης περιβαλλοντικών προβληματισμών στον σχεδιασμό προϊόντων/υπηρεσιών μέσω ενός στοχευμένου ελέγχου σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής του προϊόντος.

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 1

Έξι απλά βήματα που προτάθηκαν από το Σχέδιο Δράσης για την Απαλλαγή από τον Άνθρακα της Gallery Climate Coalition (GCC) για τον κόσμο της τέχνης ώστε να αρχίσει η μείωση των εκπομπών άνθρακα

Διορισμός «πράσινης ομάδας»	Δημιούργησε μια εσωτερική ομάδα που θα είναι αρμόδια για τον καθορισμό και την αναθεώρηση στόχων, τη διοργάνωση συσκέψεων και τη σύνταξη χρονοδιαγράμματος για τον οργανισμό προκειμένου να υλοποιήσει ένα σχέδιο δράσης.
Διεξαγωγή ελέγχου εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα	Το GCC έχει αναπτύξει μια διαδικτυακή μέθοδο υπολογισμού του άνθρακα για τα μέλη του, τα οποία ενθαρρύνονται να διεξάγουν έλεγχο άνθρακα μια φορά τον χρόνο.
Ανάλυση των δεδομένων που έχουν συλλεχθεί και πραγματοποίηση αλλαγών	Ανάλυση των δεδομένων από τον έλεγχο και πραγματοποίηση των απαραίτητων αλλαγών για τη μείωση των εκπομπών άνθρακα.
Καθορισμός στόχων μείωσης για το 2025 και το 2030	Μοίρασε τον στόχο μείωσης σε επιμέρους βήματα. Ξεκίνησε με μια μείωση 25-30% από τη γραμμική βάση έως το 2025 αν θέλεις να επιτύχεις μείωση κατά 50%. Για μια μείωση 70% έως το 2030 μπορείς να ξεκινήσεις με μια μείωση 30-40% έως το 2025.
Ρύθμιση ετήσιου προγράμματος	Ως συνέχεια του τέταρτου σταδίου, εξέτασε την κατανομή διοξειδίου του άνθρακα σε ετήσια βάση. Στη συνέχεια, ο καλλιτεχνικός οργανισμός μπορεί να εξετάσει τους διάφορους τομείς λειτουργίας του, από τα ταξίδια μέχρι κατανάλωση ενέργειας και τη ναυτιλία, και να αποφασίσει ποιες ενέργειες πρέπει να αναλάβει για να επιτύχει τον στόχο της μείωσης.
Χρόνος ενέργειας	Μετά την πραγματοποίηση του ελέγχου για τον άνθρακα και τον καθορισμό των στόχων, εφαρμόζονται συγκεκριμένες δράσεις. Οι δράσεις αυτές διακρίνονται σε έξι κατηγορίες: ναυτιλία, ταξίδια,

κατανάλωση ενέργειας, συσκευασία και υλικά, απόβλητα και ανακύκλωση, εκθεσιακοί χώροι και γκαλερί.

H Gallery Climate Coalition (GCC) είναι μια μη κερδοσκοπική οργάνωση που ιδρύθηκε από μια ομάδα ιδιοκτητών γκαλερί και επαγγελματιών τέχνης σε μια προσπάθεια παρακίνησης της βιομηχανίας ώστε να αντιδράσει στην αυξανόμενη κλιματική κρίση (Chow, 2021).

5. Ποια προϊόντα να χρησιμοποιήσετε: οι "πιστοποιημένοι" προμηθευτές

Την τελευταία δεκαετία, σημειώθηκε αύξηση της εμπορευματοποίησης των προϊόντων που προωθούνται ως φιλικά προς το περιβάλλον, οικολογικά ασφαλή και πράσινα. Οι όροι αυτοί δεν έχουν συγκεκριμένη σημασία και αποτελούν μέρος της γλώσσας μάρκετινγκ. Στην πραγματικότητα, αν εξετάσουμε το δελτίο δεδομένων ασφάλειας υλικών αυτών των υλικών (Material Safety Data Sheet), ενδέχεται να διαπιστώσουμε ότι πρέπει να χρησιμοποιούνται σωστά για την αποφυγή μόλυνσης. Τέτοιες περιπτώσεις αποτελούν παράδειγμα του φαινομένου που ονομάζεται "Greenwashing", δηλαδή του φαινομένου της ψευδεπίγραφης οικολογικής ταυτότητας. Είναι ένας αγγλικός όρος που επινοήθηκε το 1986 από τον περιβαλλοντολόγο Jay Westerveld, ο οποίος προέρχεται από τις λέξεις 'πράσινο' και 'ασπρίζω'. Δείχνει την πρακτική ορισμένων εταιρειών να θέτουν ως βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον, ενώ στην πραγματικότητα, στις διαδικασίες διαχείρισης και παραγωγής τους, δεν είναι. Αυτή η κακή πρακτική εξηγείται από τη σταθερή αύξηση της πράσινης τάσης: αυτές οι προσπάθειες μάρκετινγκ καθιστούν δυνατή την απόκτηση περισσότερων πελατών και την πώληση προϊόντων σε υψηλότερη τιμή (Garbo, 2017). Κάνε κλικ εδώ για να μάθεις περισσότερα σχετικά με το greenwash:

<https://www.youtube.com/watch?v=0XGAMJsm6Tg>

Πώς να αναγνωρίσεις ένα ψεύτικο «πράσινο» προϊόν;

Πρώτα απ' όλα, υπάρχει ένας δείκτης εταιρειών που έχουν ήδη επισημανθεί ως "eco fakes", και ονομάζεται Greenwash Index: είναι μια ιστοσελίδα που επίσης αναφέρει για πραγματικά πράσινες εταιρείες. Για να προστατευτείς από τα ψεύτικα πράσινα προϊόντα, θα πρέπει πάντα να διαβάζεις την ετικέτα και να κάνεις στον εαυτό σου μερικές ερωτήσεις:

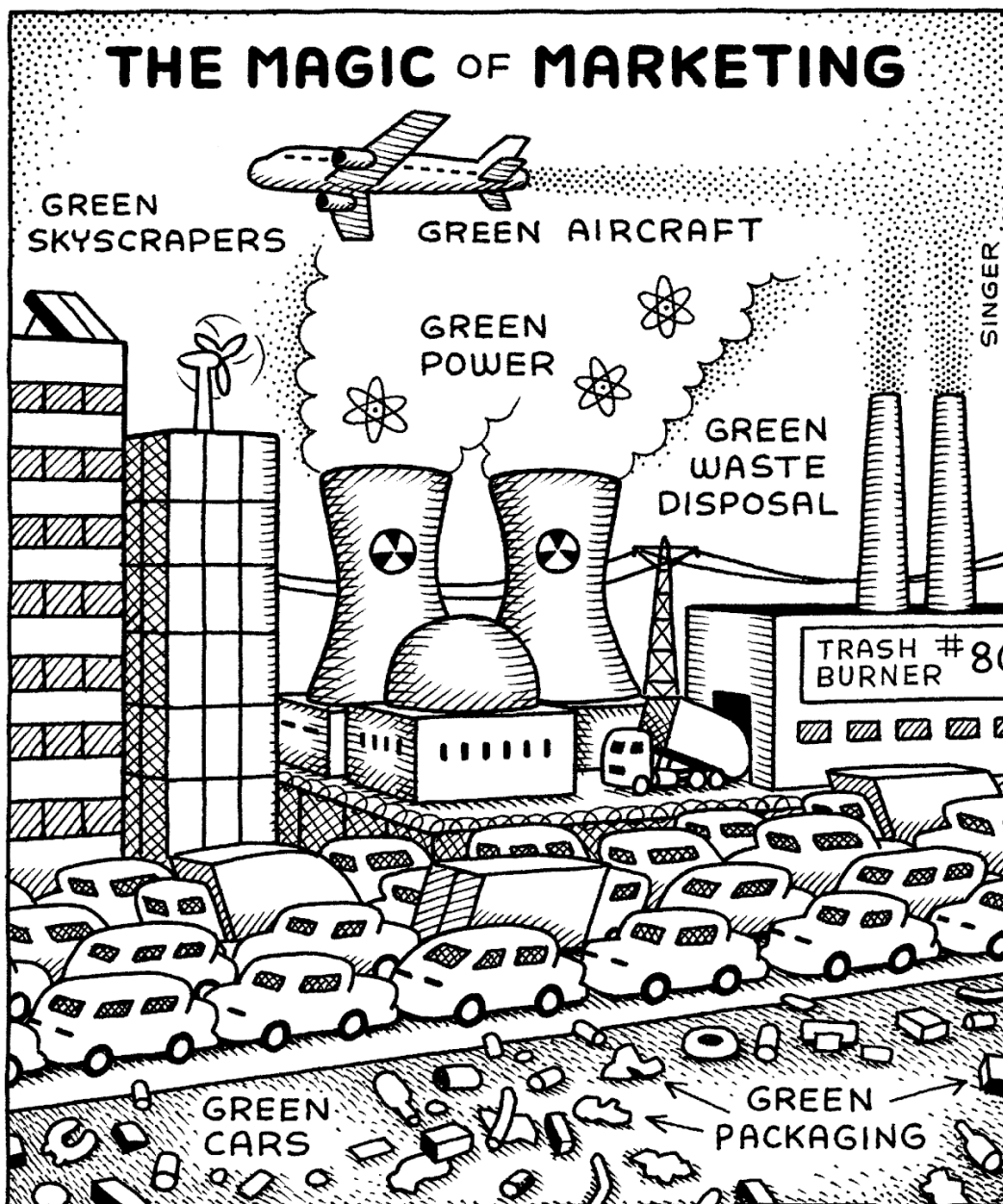
- Υπάρχουν λογότυπα πιστοποιήσεων;
- Η ετικέτα προσδιορίζει επακριβώς τα συστατικά;
- Χρησιμοποιεί μη συγκεκριμένους και ασαφείς όρους όπως "φιλικό προς το περιβάλλον";

Τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα έχουν ορισμένα κοινά χαρακτηριστικά:

- Είναι βιοδιασπώμενα
- Έχουν λάβει πιστοποιήσεις αναγνωρισμένες στη χώρα σου και στο εξωτερικό (π.χ. οικολογικό σήμα, ICEA ή FSC)
- Δεν περιέχουν φωσφορικά άλατα, χλώριο ή πετρέλαιο
- Είναι γενικά υποαλλεργικά ή έχουν υποβληθεί σε αντιβακτηριακή θεραπεία.

NO EXIT

© **Andy Singer**



Πηγή:
Andy

Singer, www.andysinger.com

Οι πιστοποιήσεις είναι χρήσιμες για την καταπολέμηση της πρακτικής Greenwashing, καθώς είναι εργαλεία για την επαλήθευση και την πιστοποίηση της βιωσιμότητας των εταιρικών διαδικασιών παραγωγής. Εγγυώνται τη βιωσιμότητα της παραγωγικής διαδικασίας και τη χρήση πρώτων υλών φιλικών προς το περιβάλλον. Οι σημαντικότερες είναι οι Ecocert, Aiab, Icea, Ccpb, Ecolabel, οι διάφορες πιστοποιήσεις ISO και, σχετικά με το χαρτί, οι [FSC](#) και [PEFC](#). Μάθε περισσότερα για τις πιστοποιήσεις [εδώ](#):

<https://uwaterloo.ca/environment/25-environmental-certifications-you-need-know>

6. Ενέργεια και φυσικοί πόροι

Για να μειώσεις τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της επιχείρησής σου, είναι χρήσιμο να χρησιμοποιήσεις εναλλακτικές πηγές ενέργειας. Υπάρχουν ΠΔΒ που αγοράζουν 100% «καθαρή» ηλεκτρική ενέργεια που παράγεται εξ ολοκλήρου από χαμηλής επίδρασης αιολικές και υδροηλεκτρικές πηγές. Επίσης, είναι σημαντικό να χρησιμοποιούνται οι φυσικοί πόροι, ενώ παράλληλα πρέπει να αποφεύγεται η υπερεκμετάλλευση τους. Καθώς ο περισσότερο χρησιμοποιούμενος πόρος στην καλλιτεχνική παραγωγή είναι το νερό, η λειτουργία με έναν βιώσιμο τρόπο μπορεί να περιλαμβάνει την εισαγωγή στην παραγωγή ενός συστήματος συλλογής βροχής και επαναχρησιμοποίησης. Διάβασε περισσότερα εδώ: <https://www.artworkarchive.com/blog/how-to-create-an-eco-friendly-art-studio>

Διαχείριση αποβλήτων

Είναι σημαντικό για μια επιχείρηση να ελέγξει την τοξικότητα των υλικών που χρησιμοποιούνται, προκειμένου να τα απορρίψει σωστά. Αν ένας/μία καλλιτέχνης εργάζεται με προϊόντα που χαρακτηρίζονται ως επιβλαβή, θα πρέπει να διαχωρίζονται ως επικίνδυνα απόβλητα προς διάθεση. Για παράδειγμα, μια συνιστώμενη τεχνική είναι η εξάτμιση ενός διαλύτη τοποθετώντας τον στον ήλιο. Αυτή η πρακτική ενέχει περιορισμένους κινδύνους όταν η ποσότητα του υγρού είναι μικρή, και επιτρέπει τον διαχωρισμό των χρωστικών και των ελαίων έτσι ώστε να γίνουν αδρανή (Artwork archive). Διάβασε το διάγραμμα στην ακόλουθη σελίδα και μάθε περισσότερα σχετικά με τον τρόπο μείωσης του αποτυπώματος άνθρακα και την διάθεση αποβλήτων.

Πώς να μειώσεις το αποτύπωμα του άνθρακά σου



Πώς να μειώσεις το αποτύπωμα άνθρακα

Απενεργοποίησε

Ας ξεκινήσουμε με ένα εύκολο βήμα: απενεργοποίησε τις ηλεκτρονικές σου συσκευές. Προσπάθησε να σβήνεις τα φώτα όταν δεν βρίσκεσαι στο δωμάτιο. Είναι μία φωτεινή και όμορφη μέρα: Δοκίμασε να δημιουργήσεις τέχνη με φυσικό φως. Αλλιώς, εάν χρειάζεται να ανάψεις τα φώτα, αντικατέστησε τις παλιές λάμπες με μία άλλη πιο ενεργειακά αποδοτική επιλογή.

Χρησιμοποίησε ανακυκλωμένα υλικά

Αγόρασε τα υλικά σου από τοπικούς χώρους διάθεσης. Είτε χρησιμοποιείς χαρτί είτε καμβά, προτίμησε οργανικές ανακυκλωμένες και μη τοξικές επιλογές, όποτε έχεις τη δυνατότητα, όπως η κάνναβη, τα λινά, το μπαμπού ή το βαμβάκι.

Προτίμησε συσκευασίες φιλικές προς το περιβάλλον

Επέλεξε να χρησιμοποιήσεις βιοδιασπώμενες συσκευασίες για την αποστολή των έργων σου και σκέψου το ενδεχόμενο να αγοράζεις συσκευασίες από εταιρείες με οικολογική συνείδηση.

Γίνε "πράσινος/η" στις μετακινήσεις σου

Επέλεξε εναλλακτικές της οδήγησης, το ποδήλατο, το περπάτημα, τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, ή τη συλλογική χρήση αυτοκινήτου. Εάν η οδήγηση είναι η μόνη βιώσιμη επιλογή, μπορείς να περπατήσεις για να πας για φαγητό, ή να πραγματοποιήσεις άλλες υποχρεώσεις σου διαδικτυακά.

Μείωσε, επαναχρησιμοποίησε, ανακύκλωσε

- Άφησε έναν κάδο ανακύκλωσης κοντά, όπου θα μπορείς να πετάς παλιά σου σχέδια, χρησιμοποιημένες χαρτοπετσέτες, κουτιά και άλλα χαρτόνια και πλαστικά.
- Συγράψισε σε παλιούς καμβάδες.
- Χρησιμοποίησε και τις δύο πλευρές του χαρτιού.
- Αποθήκευσε σχηματισμένες παλέτες χρωμάτων στο ψυγείο, έτσι ώστε να τις ξαναχρησιμοποιήσεις αργότερα.
- Αποθήκευσε υλικά συσκευασίας, όπως αεροπλάστ, έτσι ώστε να τα επαναχρησιμοποιήσεις για την αποστολή των έργων σου.

Απόφυγε το πλαστικό

Επένδυσε σε ένα επαναχρησιμοποιήσιμο μπουκάλι νερού. Ανακύκλωσε κονσέρβες και δοχεία από παλιά προϊόντα τροφίμων και δώσε τους έναν νέο σκοπό στο στούντιό σου!

Διέθεσε ορθά τα τοξικά υλικά

Καθάρισε τις βούρτσες σου σε διαλυτή ή νερό σε διαφορετικό δοχείο. Μπορείς στη συνέχεια να πετάξεις τη βαφή που έχει κατακάσει στο δοχείο σε μία εγκατάσταση επικινδύνων αποβλήτων. Παλιά σωλήνια μπορείς περιέχουν τοξίνες και θεωρούνται επίσης επικίνδυνα.

Καθάρισε με "πράσινο" τρόπο

Χρησιμοποίησε προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον για να καθαρίσεις τον χώρο εργασίας σου.

ΟΙ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΥΛΙΚΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΣΗΜΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟΝ/ΤΗΝ ΙΔΙΟ/Α ΤΟΝ/ΤΗΝ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗ. ΠΡΟΣΠΑΘΗΣ ΝΑ ΜΕΙΩΣΕΙΣ ΤΟΝ ΑΡΝΗΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΣΟΥ

Πηγή: Συμμετοχή στο Δίκτυο Καλλιτεχνών

Κίνημα Πράσινης Τέχνης,

7. Το Σχέδιο Πράσινης Επιχείρησης

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα περιγραφικό έγγραφο, συνήθως 15-30 σελίδων, συνοδευόμενο από ανάλυση κινδύνου και συνήθως δομημένο:

- Σε μία ενότητα που περιγράφει την επιχείρηση, το προϊόν ή την υπηρεσία που πρόκειται να προσφερθεί
- Σε σχετικές πληροφορίες για την αγορά
- Στο επιλεγμένο λειτουργικό σύστημα.

Δεδομένου ότι αποσκοπεί στην ανάδειξη της οικονομικής βιωσιμότητας της πρότασης, αν το σχέδιο είναι πράσινο, πρέπει να λαμβάνει υπόψη και τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις της επιχείρησης. Σε αυτήν την περίπτωση, θα πρέπει να υιοθετηθεί η λεγόμενη προσέγγιση «τριπλού αποτελέσματος»: μέτρηση της επιτυχίας με βάση τον κοινωνικό αντίκτυπο, τον αντίκτυπο στον πλανήτη και τη δημιουργία κέρδους. Ένα πράσινο επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να επιτρέπει στον/ην αναγνώστη/ρια να κατανοήσει, σε κάθε τμήμα, πώς η επιχείρηση θα διατηρήσει ή θα βελτιώσει το περιβάλλον και πώς θα βελτιώσει την κοινωνία.

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2

Όταν μια εταιρεία θέλει να λειτουργεί σύμφωνα με ένα βιώσιμο μοντέλο, θα πρέπει να ταξινομήσει τις υπάρχουσες ιδέες και τα έργα της, να τους δώσει προτεραιότητα και να δώσει στον εαυτό της (μετρήσιμους) στόχους και ένα σχέδιο δράσης για την επίτευξη και την αναθεώρησή τους με στόχο τη βιωσιμότητα.

ΠΡΩΤΗ ΦΑΣΗ: ΑΝΑΛΥΣΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση του σεναρίου και των τάσεων της αγοράς • Σημείο αναφοράς των στρατηγικών βιωσιμότητας που έχουν αναπτυχθεί από ανταγωνιστές/βέλτιστες πρακτικές • Ανάλυση των εξωτερικών προσδοκιών των ενδιαφερόμενων μερών (ενίσχυση όλων των υφιστάμενων διαύλων ακρόασης και διαλόγου εντός της εταιρείας)
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση ιδιαίτερα σημαντικών θεμάτων για τη βιωσιμότητα, ανάλογα με τον τομέα, το στάδιο ζωής στο οποίο βρίσκεται η εταιρεία και τη στρατηγική της. • Ανάλυση των κοινωνικο-περιβαλλοντικών κινδύνων • Ανάλυση του (στρατηγικού) επιχειρηματικού σχεδίου της εταιρείας • Ανάλυση των εσωτερικών ενδιαφερόμενων μερών
ΔΕΥΤΕΡΗ ΦΑΣΗ: ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ	
Προσδιορισμός των προσδοκιών της εταιρείας, με βάση προηγούμενες δραστηριότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Χαρτογράφηση των υφιστάμενων στρατηγικών, πολιτικών και έργων που σχετίζονται με τα εντοπισμένα ζητήματα • Συνεντεύξεις με τη διοίκηση (συμμετοχικά) • Συλλογή δεδομένων
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	
<p>1. Ο καθορισμός στρατηγικού σχεδίου βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένων των μακροχρόνιων στόχων, των λεπτομερών στόχων, της παρακολούθησης των Βασικών Δεικτών Απόδοσης (KPIs) και των παραδειγμάτων έργων που μπορούν να αναπτυχθούν για την επίτευξη των στόχων.</p>	

2. Ο ορισμός της διακυβέρνησης της βιωσιμότητας (αν δεν έχει ήδη οριστεί), εγκρίνοντας το σχέδιο βιωσιμότητας και παρακολουθώντας τους στόχους. Μόλις επιτευχθούν οι στόχοι, δημιουργούνται νέοι, προσαρμόζοντας ό,τι έχει οριστεί σε πιθανές επιχειρηματικές εξελίξεις.

*KPI: Ακρωνύμιο για "βασικό δείκτη απόδοσης" στην αγγλική γλώσσα. Ο KPI είναι ένα σύστημα μέτρησης των επιδόσεων που χρησιμοποιείται στο μάρκετινγκ, με στόχο την παρακολούθηση των επιδόσεων μιας εταιρείας που έχουν τεθεί σε εφαρμογή για την επίτευξη επιχειρηματικών στόχων. (Rinnovabili.it, 2019)

1. Περιπτωσιολογική Μελέτη

- I. **Τόνοι άνθρακα που παράγονται από την προσωπική μεταφορά ενός/μίας «επαγγελματία καλλιτέχνη» | Ellie Harrison:** Το έργο τέχνης ήταν η κεντρική απεικόνιση του βιβλίου "The Glasgow Effect: A Tale of Class, Capitalism & Carbon Footprint" της Harrison το 2019, που απεικονίζει τα ταξίδια της μέχρι το 2016, όταν αποφάσισε να μειώσει δραματικά το αποτύπωμα άνθρακά της. Εκσυγχρονίστηκε το 2020 για να προβληθεί στο Φεστιβάλ Τέχνης του Εδιμβούργου.
- II. **Κουλτούρα Μηδενικού Άνθρακα (juliesbicycle.com):** Οδηγός Κουλτούρας Μηδενικού Άνθρακα, συμπεριλαμβανομένων χρήσιμων πληροφοριών για την εύρεση των καλύτερων λύσεων με στόχο την μείωση του αποτυπώματος άνθρακα. Στόχος του οδηγού είναι να παρέχει προτάσεις σχετικά με τις ενέργειες που μπορούν να λάβουν οι Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες για να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις χωρίς πρόσθετο κόστος ή μεγάλες επενδύσεις κεφαλαίου. Οι έξι βασικοί τομείς που εξετάστηκαν είναι οι μεταφορές, η ενέργεια, τα τρόφιμα, η μεταποίηση, οι υπηρεσίες και η φύση. Για κάθε τομέα, προτείνονται φύλλα εργασίας με οικολογικά βιώσιμες δράσεις. Ο/Η επιχειρηματίας για κάθε έναν από αυτούς τους τομείς πρέπει να αξιολογήσει αν είναι ήδη λειτουργικός και σε ποιο βαθμό είναι ή αν πρέπει να εφαρμοστεί/βελτιωθεί και πώς. Για κάθε τομέα, ο οδηγός παρέχει καθοδήγηση σχετικά με πρόσθετους πόρους και υποστηρίζει πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επίτευξη του στόχου της μεγαλύτερης βιωσιμότητας της διαδικασίας παραγωγής και εργασίας.
- III. **Z-Arts - Βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης και της αποδοτικότητας των πόρων - Julie's Bicycle (juliesbicycle.com)**
- IV. **Creative Kernow: Επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση, εκ νέου ανάπτυξη - Julie's Bicycle**

Έλεγε τις γνώσεις σου, κάνοντας το ακόλουθο κουίζ

1^η Ερώτ.	Κατά τη διάρκεια του μετασχηματισμού του οικονομικού μοντέλου, ο τομέας του πολιτισμού και της δημιουργικότητας, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων εικαστικών τεχνών, μπορεί να προσαρμοστεί μόνο στις αποφάσεις και τις πρωτοβουλίες που λαμβάνονται από δημόσιους φορείς και εταιρείες σε άλλους τομείς.	Σωστό	Λάθος
2^η Ερώτ.	Γενικά, οι φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές στην παραγωγή και τη διαχείριση είναι αποτέλεσμα της ενσωμάτωσης περιβαλλοντικών προβληματισμών στον σχεδιασμό προϊόντων/υπηρεσιών μέσω ενός στοχευμένου ελέγχου σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής του προϊόντος.	Σωστό	Λάθος
3^η Ερώτ.	Για να είναι ένα προϊόν βιώσιμο, αρκεί να διατίθεται στην αγορά και να προωθείται ως οικολογικό, ασφαλές για το περιβάλλον και πράσινο.	Σωστό	Λάθος
4^η Ερώτ.	Όπως και στον καλλιτεχνικό κύκλο παραγωγής, ο πιο ευρέως αξιοποιούμενος πόρος είναι το νερό, που λειτουργεί από μια βιώσιμη προοπτική και περιλαμβάνει την επαναχρησιμοποίηση του νερού της βροχής μέσω ενός συστήματος συλλογής.	Σωστό	Λάθος
5^η Ερώτ.	Ένα πράσινο επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να καθιστά σαφές στον/ην αναγνώστη/ρια σε κάθε τμήμα πώς η	Σωστό	Λάθος

επιχείρηση θα διατηρήσει ή θα βελτιώσει το περιβάλλον και πώς θα βελτιώσει την κοινωνία.

Σωστές απαντήσεις




Σωστό: Ε2, Ε4, Ε5



Λάθος: Ε1, Ε3

Σχεδιασμός σε επίπεδο κοινοτήτων με την Heather Claridge | Σκωτσέζικη Συνέλευση για το Κλίμα - YouTube

Το Σάββατο 23 Ιανουαρίου του 2021 η Heather Claridge από την Architecture & Design Scotland συζήτησε οκτώ αρχές για σχεδιασμό με γνώμονα το κλίμα και τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.

Μαθησιακές δραστηριότητες

 <p>Τύποι δραστηριοτήτων</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Συμπλήρωσε τον πίνακα τοποθετώντας τους τομείς των δημιουργικών επιχειρήσεων στο σωστό πεδίο (βλέπε άσκηση 1).2. Η περίπτωση μιας πράσινης εταιρείας: διάβασε το ενημερωτικό δελτίο της εταιρείας και στη συνέχεια ανέφερε ποια χαρακτηριστικά την καθιστούν περιβαλλοντικά βιώσιμη (βλέπε άσκηση 2).3. Σχεδίασε την κυκλική ροή της παραγωγικής δραστηριότητας μιας εταιρείας στον τομέα των εικαστικών τεχνών.<ol style="list-style-type: none">a) Ποιες είναι οι βασικές πράσινες δράσεις που θα πρέπει να θέσει σε εφαρμογή μια εταιρεία οπτικών για να είναι βιώσιμη στον κύκλο της κυκλικής οικονομίας;b) Πώς εφαρμόζεται αυτό στο πεδίο σου;
 <p>Σύνδεση δεξιοτήτων</p>	<ul style="list-style-type: none">• Λήψη αποφάσεων• Επίλυση προβλημάτων• Αυτοδιαχείριση
 <p>Μέθοδοι διδασκαλίας</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ανάλυση σεναρίων• Εγκαθιδρυμένη μάθηση• Μάθηση βάσει έργου

	Απαιτούμενοι πόροι	<ul style="list-style-type: none"> • Στυλό και χαρτί
	Διάρκεια	45 λεπτά

Άσκηση 1: Συμπλήρωσε τον πίνακα τοποθετώντας τους τομείς των δημιουργικών επιχειρήσεων στο σωστό πεδίο

	Αυθεντικά δημιουργικά έργα	Δημιουργικά περιεχόμενα	Δημιουργικές εμπειρίες	Δημιουργικές υπηρεσίες
<i>Διαφήμιση, γραφιστική και μάρκετινγκ</i>				
<i>Αρχιτεκτονική, εικαστικές τέχνες και σχεδιασμός</i>				
<i>Ταινίες, εκπομπές (τηλεόραση και ραδιόφωνο) και λογισμικό ψυχαγωγίας</i>				
<i>Μουσικές συνθέσεις, εκδόσεις και παραστάσεις</i>				
<i>Τέχνες του θεάματος</i>				
<i>Συγγραφή, δημοσίευση και εκτύπωση</i>				

1. Παραχώρηση χρόνου και πνευματικής ιδιοκτησίας (ΠΙ) σε άλλες επιχειρήσεις
2. Διανομή μουσικής από δισκογραφικές εταιρείες και πράκτορες
3. Διανομή βιβλίων (και άλλων έργων) μέσω εκδοτών
4. Ζωντανές παραστάσεις - σύνθετα δημιουργικά αγαθά
5. Εικαστικές τέχνες
6. Ζωντανές εμφανίσεις
7. Μουσικές δημιουργίες - απλά δημιουργικά αγαθά
8. Σύνθετα δημιουργικά προϊόντα με Πνευματική Ιδιοκτησία (ΠΙ)
9. Γραφή - απλά δημιουργικά αγαθά
10. Φεστιβάλ γραφής

Σωστές απαντήσεις:

	Αυθεντικά δημιουργικά έργα	Δημιουργικά περιεχόμενα	Δημιουργικές εμπειρίες	Δημιουργικές υπηρεσίες
<i>Διαφήμιση, γραφιστική και μάρκετινγκ</i>				Παραχώρηση χρόνου και πνευματικής ιδιοκτησίας (ΠΙ) σε άλλες επιχειρήσεις
<i>Αρχιτεκτονική, εικαστικές τέχνες και σχεδιασμός</i>	Εικαστικές τέχνες			
<i>Ταινίες, εκπομπές (τηλεόραση και ραδιόφωνο) και λογισμικό ψυχαγωγίας</i>		Σύνθετα δημιουργικά προϊόντα με Πνευματική Ιδιοκτησία (ΠΙ)		
<i>Μουσικές συνθέσεις, εκδόσεις και παραστάσεις</i>	Μουσικές δημιουργίες - απλά δημιουργικά αγαθά	Διανομή μουσικής από δισκογραφικές εταιρείες και πράκτορες	Ζωντανές εμφανίσεις	
<i>Τέχνες του θεάματος</i>			Ζωντανές παραστάσεις - σύνθετα δημιουργικά αγαθά	
<i>Συγγραφή, δημοσίευση και εκτύπωση</i>	Γραφή - απλά δημιουργικά αγαθά	Διανομή βιβλίων (και άλλων έργων) μέσω εκδοτών	Φεστιβάλ γραφής	

Άσκηση 2: Η περίπτωση της Πράσινης Εταιρείας: Διάβασε το ενημερωτικό δελτίο της εταιρείας και στη συνέχεια τον κατάλογο των χαρακτηριστικών που την καθιστούν περιβαλλοντικά βιώσιμη.

- **Αποστολή:** Δέσμευση στο περιβάλλον, πάθος για το χαρτί, αγάπη για την Ιταλία.
- **Επιχειρηματική φιλοσοφία:** Μια φιλοσοφία που στόχευε στην επανεισαγωγή της χειροποίητης παραγωγής, πλούσιας σε τεχνικές γνώσεις και γνώση των υλικών, ως εναλλακτική σε οτιδήποτε είναι

προσσκευασμένο, μαζικά κατασκευασμένο, χωρίς ιστορία, ανίκανο να διηγηθεί την ιστορία της εργασίας των ανθρώπων στο υλικό.

- ο Σ για ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ
- ο Σ για ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
- ο Ε για ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΜΟΡΦΙΑ

- **Απόσπασμα από τον κώδικα ηθικής του:**

Θεμελιώδεις Αρχές Δεοντολογίας

Οι Διευθυντές και οι Παραλήπτες έχουν το καθήκον να συμμορφώνονται με τις θεμελιώδεις αξίες της εντιμότητας, της διαφάνειας, της ικανότητας, της πίστης, του σεβασμού του νόμου, της ανθρωπιάς, ενεργώντας με καλή πίστη, ανθρώπινα και με συνεχή προσαρμογή στις αρχές που ρυθμίζονται από την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Ειδικότερα, η εταιρεία:

απορρίπτει κάθε ανάρμοστη συμπεριφορά έναντι της κοινότητας, των δημόσιων αρχών, των εργαζομένων και των πελατών της προκειμένου να επιτύχει τους οικονομικούς της στόχους

επιδιώκει την ανταγωνιστικότητά της στην αγορά μέσω της ποιότητας των προϊόντων, της καινοτομίας και του σεβασμού των νόμιμων συμφερόντων της κοινότητας προστατεύει και ενισχύει τους ανθρώπινους πόρους που χρησιμοποιεί, προάγοντας την πολιτιστική ανάπτυξη και τη σχεσιακή ζωή τους μέσω της εφαρμογής του ωραρίου εργασίας που λαμβάνει υπόψη τις προσωπικές και οικογενειακές ανάγκες αναπτύσσει πόρους με υπευθυνότητα, χρησιμοποιώντας τους για την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης με σεβασμό προς το περιβάλλον και τις μελλοντικές γενιές.

Κώδικας συμπεριφοράς προμηθευτών

Η εταιρεία παρέχει «μηδενική ανοχή» στην ανήθικη επιχειρηματική συμπεριφορά, όπως κάθε μορφή παρανομίας, διαφθοράς και καταναγκαστικής εργασίας.

Συνεργασία με Πανεπιστήμια και Πολιτιστικά Ιδρύματα.

Ο σχεδιασμός του μέλλοντος θα πρέπει να συμβάλει στην ανάπτυξη μιας νέας περιβαλλοντικής συνείδησης, δημιουργώντας ένα «οικιακό τοπίο» γεμάτο με αντικείμενα ηθικής και αισθητικής ποιότητας.

- **Υλικά:**

- Το Ristoffa® είναι ένα υλικό που κατασκευάζεται από την ανακύκλωση χρησιμοποιημένων ρούχων και υπολειμμάτων υφασμάτων.



- Το Tar Paper® είναι χαρτί που κατασκευάζεται από πετρέλαιο.



- c. Το Il Ricuoio® είναι ένα ανακυκλωμένο υλικό που κατασκευάζεται από τα αποκόμματα της φυσικής επεξεργασίας δέρματος.



- d. Χρήση 100% ανακυκλωμένου χαρτιού από πιστοποιημένη ευρωπαϊκή παραγωγή για τις σελίδες όλων των προϊόντων.



- Το Cartapaglia παράγεται από τον πολύ, μη αποχρωματισμένο ή διαχωρισμένο, από το αστικό σύστημα συλλογής.
- **Όντας B-Corp:** το να είσαι μέρος ενός παγκόσμιου κινήματος επιχειρήσεων που όχι μόνο θέλουν να βγάλουν κέρδος αλλά και να προάγουν την ευημερία της κοινωνίας.

(Καθώς οι B-Corp αναγνωρίζουν ότι ο σκοπός μιας επιχείρησης πρέπει να πάει πέρα από το στόχο του κέρδους, εργάζονται συγκεκριμένα για να αυξήσουν τη θετική τους επίδραση στους εργαζόμενους, την κοινότητα και το περιβάλλον. Έχουν δεσμευτεί να χρησιμοποιούν τις επιχειρήσεις ως μια αναζωογονητική δύναμη για την κοινωνία και τον πλανήτη μας. Η αναγνωρισμένου κύρους πιστοποίηση που εκδόθηκε από την μη κερδοσκοπική B-LAB των ΗΠΑ έχει απονεμηθεί μέχρι στιγμής σε 2.500 εταιρείες σε 50 χώρες: εταιρείες που συμμετέχουν ενεργά και επαναπροσδιορίζουν μια νέα, πιο κοινωνική έννοια της επιτυχίας στην επιχειρηματική δραστηριότητα.)

Σωστές απαντήσεις:

Ορισμένα πράσινα χαρακτηριστικά είναι:

- Αποστολή
- Σεβασμός στο περιβάλλον
- Κώδικας δεοντολογίας (υπεύθυνη χρήση πόρων)
- Έρευνα ενός νέου σχεδίου
- Χρησιμοποιημένα υλικά
- Πιστοποίηση B-Corp

Άσκηση 3 - Σχεδιάσε την κυκλική ροή της παραγωγικής δραστηριότητας μιας εταιρείας στον τομέα των εικαστικών τεχνών. Ποιες είναι οι βασικές πράσινες δράσεις που θα πρέπει να θέσει σε

εφαρμογή μια εταιρεία στον τομέα των εικαστικών τεχνών για να είναι βιώσιμη στον κύκλο της κυκλικής οικονομίας; Πώς εφαρμόζεται στο συγκεκριμένο πεδίο;

Βήμα διεργασίας	Γενικά	Στον τομέα μου
Σχεδιασμός		
Παραγωγή		
Κατανομή		
Κατανάλωση ενέργειας		
Απόβλητα/ Εκπομπές		
Ανακύκλωση		

Ορθή απάντηση στο πρώτο ερώτημα:

Βήμα διεργασίας	Γενικά
Σχεδιασμός	<ul style="list-style-type: none"> ● ΑΝΑΛΥΣΗ των επιχειρηματικών οικονομικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων και της διαδικασίας παραγωγής από οικολογικά βιώσιμη προοπτική ● ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΕ τι χρειάζεται να αλλάξει για να επιτευχθούν οι στόχοι βιωσιμότητας του οργανισμού και μάθε ποιοι είναι οι κρίσιμοι άνθρωποι για την επίτευξη των καθορισμένων στόχων. <ul style="list-style-type: none"> ○ ΑΚΟΥΣΕ ώστε να αντιληφθείς και να προωθήσεις τις αξίες και τις ανάγκες των διαφόρων εμπλεκομένων σε όλα τα επίπεδα του επιχειρηματικού οικοσυστήματος προκειμένου να δημιουργήσεις μια κοινή και διαρκή αξία ● ΑΝΑΠΤΥΞΕ/ΣΧΕΔΙΑΣΕ την υιοθέτηση πράσινων πρακτικών που βασίζονται στην προσέγγιση «τριπλού αποτελέσματος»: μέτρηση της επιτυχίας από τον κοινωνικό αντίκτυπο, τον αντίκτυπο στον πλανήτη και την παραγωγή κέρδους
Παραγωγή	<p>Χρήση προμηθευτών που παράγουν με περιβαλλοντικά βιώσιμο τρόπο</p> <p>ΥΛΙΚΑ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ για παραγωγή: ανακυκλωμένα ή βιώσιμα παραγόμενα είδη. ➤ για εκτύπωση: χρησιμοποίησε μελάνια με βάση το νερό. ➤ Έλεγχος για πιστοποίηση FSC (Αειφορικής Δασικής Διαχείρισης) για χαρτί ή προϊόντα με βάση το ξύλο

Κατανομή	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ενός φιλικού προς το περιβάλλον δικτύου διανομής, βελτιστοποίηση των παραδόσεων
Κατανάλωση ενέργειας	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας στην εταιρεία, για παράδειγμα μέσω λαμπτήρων LED, σωστής χρήσης εκτυπωτών και υπολογιστών ή μέσω της βέλτιστης χρήσης συστημάτων θέρμανσης/ψύξης
Απόβλητα/εκπομπές	<ul style="list-style-type: none"> • Μείωσε και διέθεσε τα απόβλητα με τους κατάλληλους τρόπους. • Υιοθέτηση λύσεων για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα: μόνωση του χώρου εργασίας, προώθηση (όπου είναι δυνατόν) έξυπνης εργασίας, συλλογική χρήση αυτοκινήτου και έξυπνη και οικολογικά βιώσιμη συσκευασία.
Ανακύκλωση	Συσκευασίες και απορρίμματα

