




Módulo 4: Los artistas en un mundo digitalizado

4.2 Protección de la propiedad intelectual

 Descripción de la lección	La lección se centra en las formas de proteger tu propiedad intelectual mientras haces que tu arte se escuche
 Objetivos	Familiarizarse con la propiedad intelectual y los derechos de autor
 Resultados didácticos	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Seguir las directrices relativas a la comercialización en línea y la propiedad intelectual <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilización de la información proporcionada para proteger tu propiedad intelectual <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sentirse seguro/a a la hora de crear y gestionar un negocio en línea

Propiedad Intelectual

La Propiedad Intelectual (PI) se refiere a las creaciones de la mente, como las invenciones, las obras literarias y artísticas, los diseños, los símbolos, los nombres y las imágenes utilizadas en el comercio (OMPI, 2016) La PI está protegida por la ley mediante, por ejemplo, las patentes, los derechos de autor y las marcas que permiten a las personas obtener reconocimiento o beneficios económicos de lo que inventan o crean. En general, el sistema de PI quiere fomentar un entorno en el que la creatividad y la innovación puedan florecer.

Tipos de propiedad intelectual (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2022)

- El derecho de autor es un término legal que se utiliza para describir los derechos de los creadores sobre sus obras literarias y artísticas. Los derechos de autor incluyen libros, música, pinturas, esculturas y películas, programas informáticos, bases de datos, anuncios, mapas y dibujos técnicos.
- Una patente es un derecho exclusivo concedido para una invención. En términos generales, una patente proporciona al propietario de esta el derecho a decidir cómo - o si - otros pueden utilizar la invención. A cambio de este derecho, el titular de la

patente pone a disposición del público la información técnica sobre la invención en el documento de patente publicado.

- Una marca es un signo capaz de distinguir los productos o servicios de una empresa de los de otras. Las marcas comerciales se remontan a la antigüedad, cuando los artesanos ponían su firma o "marca" en sus productos.
- Un diseño industrial constituye el aspecto ornamental o estético de un artículo. Un diseño puede consistir en características tridimensionales, como la forma o la superficie de un artículo, o bidimensionales, como patrones, líneas o colores.
- Las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen son signos utilizados en productos con un origen geográfico específico y que poseen cualidades, una reputación o características que son esencialmente atribuibles a ese lugar de origen. Lo más habitual es que una indicación geográfica incluya el nombre del lugar de origen de los productos.
- Los secretos comerciales son derechos de propiedad intelectual sobre información confidencial que puede venderse o licenciarse. La adquisición, el uso o la divulgación no autorizada de dicha información secreta contraria a las prácticas comerciales honestas por parte de terceros se considera una práctica desleal y una violación de la protección del secreto comercial.

Derechos de autor y licencias

Aunque todos son de gran importancia, se prestará más atención a los derechos de autor y a las licencias, ya que este proyecto puede estar más relacionado con los artistas. Cuando se interactúa con los contenidos en línea leyendo, viendo, publicando, reenviando y creando contenidos propios. Esencialmente, este proceso nos convierte en consumidores, creadores y distribuidores de contenidos. Cada vez que abres una imagen en las redes sociales, ves un vídeo, escuchas una canción o un podcast o juegas a un juego, consumes contenido creativo. Con la creación de contenidos digitales, si publicas una imagen, un texto escrito o una canción, te estás convirtiendo en creador de contenidos en el mundo online.

¿Qué son los derechos de autor?

Los derechos de autor son la ley que permite a los creadores de cualquier contenido controlar el uso de su obra por parte de otros. Esto significa que el trabajo protegido por derechos de autor no puede ser duplicado, difundido o apropiado por otros sin el permiso del creador (Comisión Europea, 2020). El contenido protegido del creador se considera propiedad intelectual. El material protegido por derechos de autor se reconoce fácilmente por el logotipo C y el círculo que lo rodea. La propiedad intelectual o el contenido puede comprarse directamente al autor o a través de una tienda diseñada y utilizarse según las normas establecidas. Si no puede comprar el contenido, o su plan es utilizarlo para una causa no lucrativa, puede obtener el permiso del autor. El permiso puede obtenerse preguntando al creador de la obra si se puede utilizar parte o la totalidad del contenido de esta de una manera específica.

¿Qué es una licencia de derechos de autor?

Si no es posible pedir permiso o utilizar contenidos protegidos, una solución alternativa es utilizar contenidos con licencia *creative commons*. Este contenido no cuesta dinero, pero hay reglas que se aplican a su uso. Basado en la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, el contenido *creative commons*, en la mayoría de los casos, requiere cierta atribución o dar crédito al autor. Este contenido está restringido a un uso no lucrativo, y no se permite cambiar el contenido. Para reconocer este contenido, puede buscar el logotipo CC con un círculo alrededor (OMPI, 2016). Es importante recordar esto al crear su propio contenido. Siempre debes asegurarte de que estás creando contenido que está debidamente acreditado.

Derechos de autor, Creative Commons y dominio público

Cuando se utilizan contenidos protegidos por derechos de autor bajo la licencia de uso justo o contenidos con licencias *creative commons*, es moralmente justo y legalmente necesario dar crédito al autor original de la obra creativa (Comisión Europea, 2021). Esto se suele hacer explicando el autor original de la obra y poniéndolo a disposición de los demás para que encuentren la obra original y el autor (IET - EUIPO, 2021). Por ejemplo, si ha utilizado una imagen o un texto en su sitio web, debe indicar el nombre completo del autor y el enlace al sitio web del autor.

Es importante recordar esto cuando creas tu propio contenido digital si planeas utilizar imágenes, texto o cualquier otra cosa para promocionar tu trabajo en línea (Comisión Europea, 2021). No respetar y seguir las normas de derechos de autor del mundo digital puede dar lugar a una infracción de los derechos de autor y a acciones legales (Artwork Archive, 2020). Esto significa que el autor puede pedir que se retire el contenido de la página web o que las páginas web reconozcan automáticamente el contenido protegido por derechos de autor y lo retiren de la vista (Artwork Archive, 2020).

Según el Artwork Archive y la directriz de la Comisión Europea, el uso responsable y respetuoso de los contenidos en línea requiere comprobar primero quién es el autor del contenido antes de utilizarlo. Una vez identificado el autor, hay que pedir permiso para utilizarlo y dar crédito al autor. Si es necesario, cómprelo y utilícelo de forma responsable. Al crear contenido digital para publicarlo en línea, es importante respetar las leyes de derechos de autor y de licencias para asegurarse de promover su marca de forma segura, responsable y ética.

Seguridad

Es importante recordar la seguridad en línea y ser respetuoso con los demás. A la hora de crear contenidos en línea, es fundamental pensar en las 3 C de la seguridad electrónica. Cuando se comparte un contenido en línea, es esencial pensar en el contenido (publicación), el contacto (quién lo va a ver) y la conducta (cómo está afectando a los demás). Cuando se comparten y distribuyen contenidos digitales, hay que hacerlo de forma adecuada, responsable y segura.

Al compartir contenidos en línea, hay que tener en cuenta:

1. ¿Qué información se comparte con el mundo online?
2. ¿Es necesario el permiso para publicar contenidos si no los creas?
3. ¿Has facilitado abiertamente datos personales tuyos o de otras

Para protegerte en línea, deberías:

- Evita compartir información errónea en línea
- Asegúrate de tener una contraseña fuerte en las redes sociales/plataformas de medios digitales
- Usar un cortafuegos
- Ten cuidado con la actividad, las publicaciones, los perfiles de cuentas y los sitios web sospechosos.

Consejo importante

Comprender los riesgos a los que todos nos enfrentamos en Internet te permitirá navegar por entornos online seguros y sin riesgos.

¡Examina tus conocimientos con este test!

P.1	El contenido protegido de un creador se considera propiedad intelectual.	Verdadero	Falso
P.2	La propiedad intelectual no se puede comprar al autor.	Verdadero	Falso
P.3	No respetar y seguir las normas de derechos de autor del mundo digital puede dar lugar a una infracción de los derechos de autor y a acciones legales.	Verdadero	Falso
P.4	Cualquier post puede ser publicado libremente según el autor, sin importar cómo afecte a los demás.	Verdadero	Falso
P.5	Tener una contraseña fuerte no hará ninguna diferencia en cuanto a las medidas de seguridad en línea.	Verdadero	Falso
Respuestas correctas	Verdadero: P1, P3	Falso: P2, P4, P5	