




Módulo 3: Emprendimiento social y ecológico

3.2 Fundamentos de la empresa ecológica

	Descripción de la lección	La lección destaca la importancia de utilizar los principios de la economía circular y ofrece orientación sobre cómo los artistas pueden reducir su huella de carbono.
	Objetivos	Esta lección pretende que te familiarices con la integración de la sostenibilidad medioambiental en el proceso creativo.
	Resultados didácticos	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar qué es una empresa verde y por qué es importante• Definir qué es el desarrollo sostenible• Identificar formas prácticas de ser artistas ecológicos <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar la capacidad de/explorar oportunidades de negocio que aborden la sostenibilidad medioambiental y contribuyan a un planeta más verde• Incluir las industrias culturales y creativas en el círculo/proceso de la economía verde• Reduzca su huella de carbono <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Influir en su comunidad y/o en la sociedad en cuestiones ecológicas a través de su negocio• Ser consciente de seguir prácticas ecológicas en su trabajo

¿Qué hace que la economía circular sea importante para el desarrollo sostenible?

El creciente consumo de recursos naturales ha puesto de manifiesto la interdependencia entre el sistema económico y el medioambiente. El modelo económico imperante se refiere al sistema lineal "tomar - hacer - usar - desechar". El nuevo modelo de Economía Circular (EC) combina las necesidades económicas con las medioambientales y sociales. Promueve una transformación de los bienes que han llegado al final de su ciclo de vida, basándose en la reducción de los residuos y el aprovechamiento de nuevas materias primas (Guido Mosca, 2019).

La Economía Circular tiene como objetivo reducir y reutilizar los residuos generados por las actividades productivas, reciclar y reutilizar aquellos bienes producidos combinando el crecimiento económico y la

protección del medioambiente. Las empresas culturales y creativas (ECC) tienen la oportunidad -y la responsabilidad- de desempeñar un papel importante en esta transformación del modelo económico (Comisión Europea, 2014).

¿Qué pueden hacer las empresas culturales y creativas?

Las organizaciones culturales, los artistas y los profesionales pueden ayudar a construir un sistema de producción capaz de ofrecer soluciones a la crisis ecológica. Tienen diferentes posibilidades:

1. Buscar nuevas ideas para difundir la conciencia y aumentar la implicación de la sociedad en el tema de la sostenibilidad.
2. Actuar como actores de la comunicación ambiental capaces de informar y sensibilizar al sector público.
3. Adoptar medidas concretas para reducir su impacto medioambiental y obtener beneficios en términos de eficiencia e innovación (Symbola, 2019).

Federico Massa, artista callejero conocido como Lena Cruz, es un ejemplo de cómo un artista puede, a través de su obra, esforzarse por reducir el impacto medioambiental del arte y promover al mismo tiempo una cultura sostenible. "Antropoceano" es un gran y colorido mural de temática marina que cubre la fachada de un edificio de Milán, realizado con una pintura que absorbe el smog y lo transforma en aire limpio. El artista creó esta obra anticontaminación a instancias de Worldrise Onlus, una asociación con sede en Milán que trabaja para mejorar y proteger los ecosistemas marinos. Gracias a esta iniciativa, la capital lombarda se ha dotado de una obra de arte bella, innovadora y, sobre todo, ecológica. En Milán, el artista Lena Cruz presenta su Anthropocean, el mural antimog que absorberá la contaminación. Haga clic aquí para saber más:

<https://www.youtube.com/watch?v=84XgOXFdSSw>

Las medidas concretas para reducir el impacto ambiental

Al eliminar el concepto de residuo, la economía circular pretende que los recursos circulen continuamente en el mercado, dando lugar a la posibilidad de crear nuevos objetos a partir de materiales ya utilizados. En el siguiente vídeo se sugieren algunas formas de crear este círculo virtuoso: utilizar envases compostables que puedan utilizarse en la agricultura, producir electrodomésticos utilizando metales, polímeros y aleaciones para que mantengan su calidad durante mucho tiempo y puedan ser útiles más allá de la vida útil de los productos individuales. Para contrarrestar la cultura del despilfarro, hay que imaginar que, una vez terminado el ciclo de vida de un electrodoméstico, éste vuelve a la empresa fabricante, que lo procesa y obtiene material biológico para la agricultura y material técnico para su reutilización. La economía circular es una nueva forma de concebir el sistema de producción y sus infraestructuras. Pulse aquí para saber más:

<https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHml&list=WL&index=10&t=81s>

La ECC y las artes pueden tener un impacto medioambiental: los materiales y las prácticas tradicionales pueden ser tóxicos para nosotros y perjudiciales para el planeta. No hacen falta grandes revoluciones para ser creativo de forma ecológica: sólo hay que ser consciente de los factores que pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente y gestionarlos de forma sostenible.

Prácticas de producción respetuosas con el medioambiente

Por lo general, las prácticas ecológicas en la producción y la gestión son el resultado de la integración de las consideraciones medioambientales en el diseño del producto/servicio a través de un control específico de todo el ciclo de vida del producto.

WORKSHEET 1	
Seis sencillos pasos propuestos por el Plan de Acción de Descarbonización de la Gallery Climate Coalition (GCC) para que el mundo del arte comience a reducir las emisiones de carbono	
Designar un "equipo verde"	Formar un equipo interno encargado de establecer y revisar los objetivos, organizar reuniones y elaborar un calendario para que la organización ponga en marcha un plan de acción.
Realizar una auditoría de carbono	El GCC ha desarrollado una calculadora de carbono en línea para sus miembros, a los que se anima a realizar una auditoría de carbono una vez al año.
Analizar los datos recogidos y realizar cambios	Analizar los datos de la auditoría y realizar los cambios necesarios para reducir las emisiones de carbono.
Fijar objetivos de reducción para 2025 y 2030	Divida el objetivo de reducción en varios pasos. Empiece con una reducción del 25-30% respecto a la línea de base para 2025 si quiere reducir un 50%; para una reducción del 70% para 2030 puede empezar con una reducción del 30-40% para 2025.
Establecer un plan anual	Como seguimiento del cuarto paso, examine la asignación anual de dióxido de carbono. A continuación, la organización artística puede examinar las distintas áreas de su funcionamiento, desde los viajes hasta el consumo de energía y los envíos, y decidir qué medidas tomar para alcanzar el objetivo de reducción.
Actuar	Una vez realizada la auditoría de carbono y fijados los objetivos, ponga en marcha acciones concretas. Estas acciones se dividen en seis categorías: envíos, viajes, consumo de energía, envases y materiales, residuos y reciclaje, espacios de exposición y galerías.
La Gallery Climate Coalition (GCC) es una organización sin ánimo de lucro fundada por un grupo de galeristas y profesionales del arte en un esfuerzo por impulsar una respuesta significativa del sector a la creciente crisis climática (Chow, 2021).	

Qué productos utilizar: los proveedores certificados

En la última década ha aumentado la comercialización de productos que se promocionan como ecológicos, eco-seguros y verdes. Estos términos no tienen un significado específico y forman parte del lenguaje de marketing. De hecho, si examinamos la hoja de datos de seguridad de estos materiales (MSDS), podemos encontrar que deben utilizarse adecuadamente para evitar la contaminación. Estos casos representan un ejemplo de Greenwashing. Se trata de un término inglés acuñado en 1986 por el ecologista Jay Westerveld, que tiene su origen en las palabras green (verde) y whitewash (cal). Indica la práctica de algunas empresas de hacerse pasar por sostenibles y conscientes del medio ambiente cuando en realidad, en sus procesos de gestión y producción, no lo son.

Esta mala práctica se explica por el aumento constante de la tendencia verde: estos esfuerzos de marketing permiten ganar más clientes y vender productos a un precio más alto (Garbo, 2017). Haga clic aquí para saber más sobre el lavado verde:

<https://www.youtube.com/watch?v=0XGAMJsm6Tg>

¿Cómo reconocer un falso verde?

En primer lugar, existe un índice de empresas ya señaladas como "falsas ecológicas", y se llama Greenwashing Index: es un sitio web que también informa sobre las empresas verdaderamente ecológicas. Para protegerse de las falsificaciones ecológicas, siempre hay que leer la etiqueta y hacerse algunas preguntas:

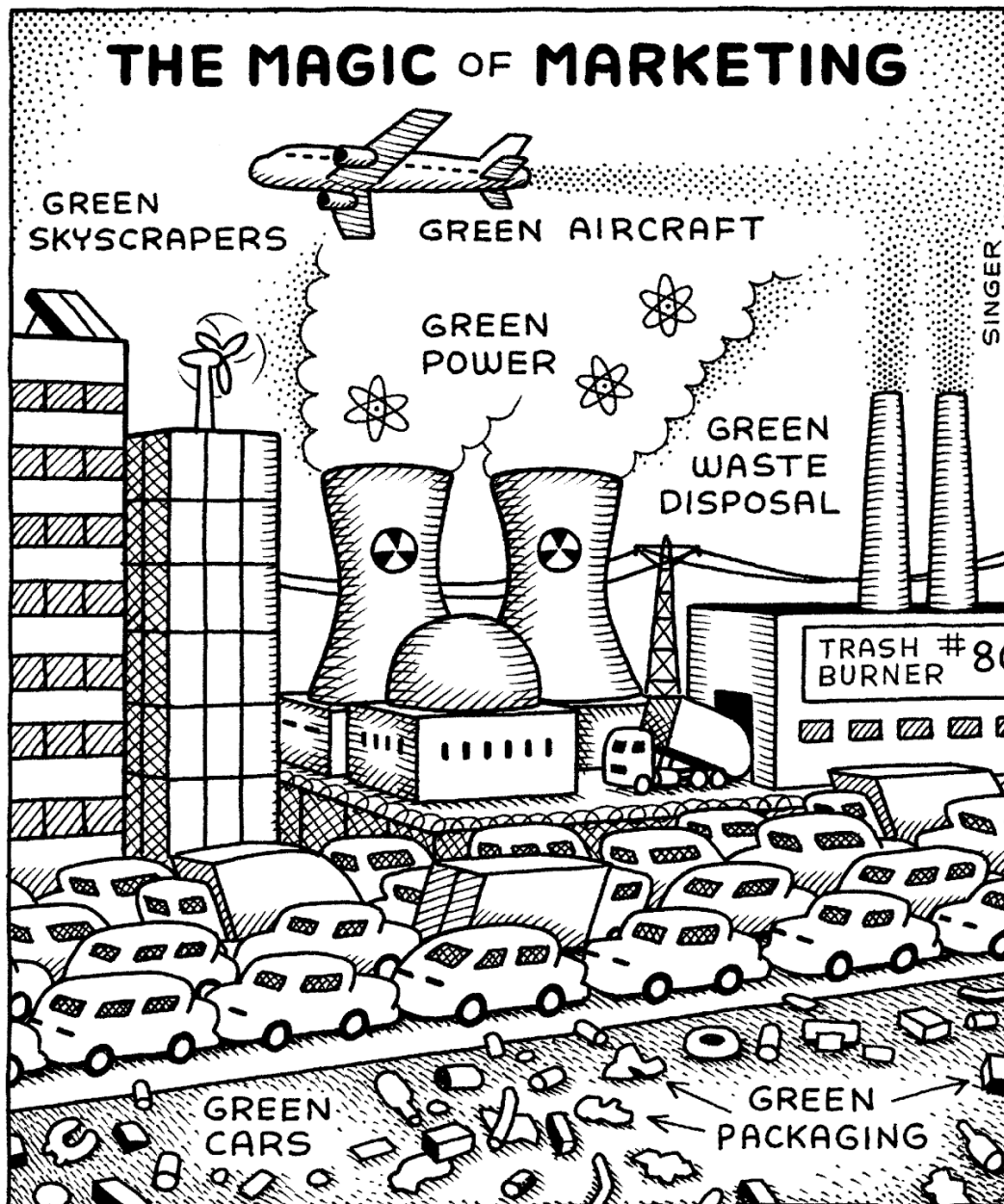
- ¿Hay logotipos de certificaciones?
- ¿Especifica la etiqueta con precisión los ingredientes?
- ¿Utiliza términos inespecíficos y vagos como "respetuoso con el medio ambiente"?

Los productos ecológicos tienen algunas características comunes:

- Son biodegradables
- Han obtenido certificaciones reconocidas en su país y en el extranjero (por ejemplo, Ecolabel, ICEA o FSC)
- No contienen fosfatos, cloro ni petróleo
- Generalmente son hipalergénicos o han sido sometidos a un tratamiento antibacteriano.

NO EXIT

© **Andy Singer**



Fuente:
Andy

Singer, www.andysinger.com

Las certificaciones son útiles para combatir la práctica del "greenwashing", ya que son herramientas para verificar y autenticar la sostenibilidad de los procesos de producción de las empresas. Garantizan la sostenibilidad del proceso de producción y el uso de materias primas respetuosas con el medio ambiente. Las más importantes son [Ecocert](#), [Aiab](#), [Icea](#), [Ccpb](#), [Ecolabel](#), las distintas certificaciones ISO y, para el papel, FSC y PEFC. Para saber más sobre las certificaciones, haga clic aquí:

<https://uwaterloo.ca/environment/25-environmental-certifications-you-need-know>

Fuentes de energía y recursos naturales

Para disminuir el impacto medioambiental de su empresa, es útil utilizar fuentes de energía alternativas. Hay CCE que compran electricidad 100% "limpia" producida en su totalidad por fuentes eólicas e hidroeléctricas de bajo impacto. Además, es importante utilizar los recursos naturales teniendo cuidado de evitar su sobreexplotación. Como el recurso más utilizado en la producción artística es el agua, operar desde una perspectiva sostenible podría incluir la introducción en su producción de un sistema de recogida y reutilización de la lluvia.

<https://www.artworkarchive.com/blog/how-to-create-an-eco-friendly-art-studio>

Eliminación de residuos

Es importante que una empresa compruebe la toxicidad de los materiales que utiliza, para poder eliminarlos adecuadamente. Si un artista trabaja con productos etiquetados como nocivos, debe separarlos para eliminarlos como residuos peligrosos. Por ejemplo, una técnica recomendada es evaporar un disolvente poniéndolo al sol. Esta práctica plantea riesgos limitados cuando la cantidad de líquido es pequeña, y permite separar los pigmentos y aceites para que se vuelvan inertes (Archivo de obras de arte). Lea la infografía de la siguiente página y conozca cómo reducir su huella de carbono para saber más sobre la eliminación de residuos.

Cómo reducir el impacto de carbono

How to reduce your carbon impact

CO²

Turn it off
Let's start with an easy one: turn off the electronic devices. Get the habit of turning off the lights when you're not in the room. Is it a bright and beautiful day outside? Try creating art in natural light. Or, if you need to turn on the lights, replace your old bulbs with a more energy-efficient brand.

Use recycled materials
Purchase your materials from local disposal sites. Whether you are working with paper or canvas, opt for organic, recycled and non-toxic options whenever you can, such as hemp, linen, bamboo or cotton.

Consider environmentally friendly packaging
Choose to use biodegradable packaging when shipping your artwork and consider buying packaging from an eco-conscious company.

Be green while moving
Choose alternatives to driving: biking, walking, public transportation, or carpooling. If driving is the only viable option, consider walking to lunch or completing other tasks online.

Reduce, reuse, recycle
- Keep a recycling bin nearby, where you can automatically dump old sketches, used paper towels, boxes and other cardboard and plastic.
- Paint on old canvases for new projects.
- Use both sides of the paper.
- Save unused paint palettes in the refrigerator to reuse them later.
- Save packaging materials such as bubble wraps to reuse them for your shipment.

Avoid plastic
Invest in a reusable water bottle. Recycle cans and containers from old food products and give them a purpose in your studio!

Dispose properly of toxic materials
Rinse your paint-filled brushes in solvent or water in a separate container causes the pigment to settle to the bottom of it. You can then dispose of paint pigments and thinners at a hazardous waste facility. Old rags and paint tubes with these toxins are also considered hazardous.

Clean up in a green way
Use environmentally friendly products when cleaning your workspace.

TRADITIONAL ART PRACTICES AND MATERIALS CAN BE HARMFUL FOR OUR PLANET AND FOR THE ARTIST HIMSELF. TRY TO MINIMIZE THE NEGATIVE IMPACT ON THE PLANET OF YOUR ACTIVIT

Fuente: [Being part of the Green Art Movement, Artists Network](#)

El plan de negocio ecológico

Un plan de negocio es un documento narrativo, que suele tener entre 15 y 30 páginas, acompañado de un análisis de riesgos y normalmente estructurado en:

- Una sección que describa la empresa, el producto o el servicio que se va a ofrecer
- La información de mercado pertinente
- El sistema operativo elegido

Como se trata de demostrar la viabilidad financiera de la propuesta, si el plan es verde, debe tener en cuenta también el impacto medioambiental y social de las empresas. En este caso, debe adoptarse el enfoque denominado "triple bottom-line": medir el éxito por el impacto social, el impacto en el planeta y la generación de beneficios. Un plan de negocio ecológico debe permitir al lector comprender, en cada sección, cómo la empresa preservará o mejorará el medio ambiente y cómo mejorará la sociedad.

WORKSHEET 2

Cuando una empresa quiere operar según un modelo sostenible, debe ordenar sus ideas y proyectos existentes, priorizarlos y darse objetivos (medibles) y un plan de acción para alcanzarlos y revisarlos con vistas a la sostenibilidad.

PRIMERA FASE: ANÁLISIS

INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del escenario y las tendencias del mercado • Comparación de las estrategias de sostenibilidad desarrolladas por los competidores/mejores prácticas • Análisis de las expectativas de las partes interesadas externas (potenciando todos los canales de escucha y diálogos existentes en la empresa)
EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de temas especialmente relevantes para la sostenibilidad, en función del sector, el momento de la empresa y su estrategia • Análisis de los riesgos socioambientales • Análisis de los grupos de interés internos • Análisis del plan estratégico de la empresa/plan de negocio
SEGUNDA FASE: MAPEO	
Identificación de las expectativas de la empresa, basadas en actividades anteriores	<ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de las estrategias, políticas y proyectos existentes relacionados con los problemas identificados • Entrevistas con la dirección (incluso para el compromiso) • Recogida de datos
OUTPUT (Resultado)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. La definición de un plan estratégico de sostenibilidad que incluya macroobjetivos, objetivos detallados, KPI de seguimiento y ejemplos de proyectos que pueden desarrollarse para alcanzar los objetivos. 2. La definición de una gobernanza de la sostenibilidad (si no se ha definido ya), la aprobación del plan de sostenibilidad y el seguimiento de la consecución de los objetivos. 3. Una vez alcanzados los objetivos, crea otros nuevos, adaptando lo definido a las posibles evoluciones del negocio. 	

*KPI: Acrónimo de "indicador clave de rendimiento". KPI es una métrica de rendimiento utilizada en marketing, destinada a supervisar las actuaciones de una empresa puestas en marcha para alcanzar los objetivos de negocio. (Rinnovabili.it, 2019)

Casos de estudio

- I. Toneladas de carbono producidas por el transporte personal de una "artista profesional" | Ellie Harrison: La obra fue la ilustración central del libro de Harrison de 2019 "The Glasgow Effect: A Tale of Class, Capitalism & Carbon Footprint", que ilustra sus viajes hasta 2016, cuando decidió reducir drásticamente su huella de carbono. Fue actualizado en 2020 para ser expuesto en el Festival de Arte de Edimburgo.
- II. Cultura Carbono Cero (juliesbicycle.com): Guía de Zero Carbon Culture, que incluye información útil apta para conocer las mejores soluciones para reducir su huella de carbono. La guía pretende ofrecer sugerencias respecto a las acciones que las empresas culturales y creativas pueden llevar a cabo para reducir su impacto medioambiental sin costes adicionales ni grandes inversiones de capital. Las seis áreas clave examinadas son: transporte, energía, alimentación, fabricación, servicios y naturaleza. Para cada área se proponen fichas con acciones ecosostenibles; el operador de cada una de ellas debe valorar si ya está en funcionamiento y en qué medida lo está o si es necesario implantarla/mejorarla y cómo. Para cada área, la guía orienta sobre los recursos y apoyos adicionales que pueden utilizarse para alcanzar el objetivo de una mayor sostenibilidad del proceso de producción y trabajo.
- III. [Z-Arts - Improving energy & resource efficiency - Julie's Bicycle \(juliesbicycle.com\)](#)
- IV. [Creative Kernow: Reuse, Recycle, Redevelop - Julie's Bicycle \(juliesbicycle.com\)](#)

¡Examina tus conocimientos con este test!

P.1	Durante la transformación del modelo económico, el sector cultural y creativo (CCS), incluidas las empresas visuales, sólo puede adaptarse a las decisiones e iniciativas adoptadas por los organismos públicos y las empresas de otros sectores.	Verdadero	Falso
P.2	Por lo general, las prácticas ecológicas en la producción y la gestión son el resultado de la integración de las consideraciones medioambientales en el diseño del producto/servicio a través de un control específico de todo el ciclo de vida del producto.	Verdadero	Falso
P.3	Para que un producto sea sostenible, basta con que se comercialice y promocióne como ecológico, eco-seguro y verde.	Verdadero	Falso
P.4	Como en el ciclo de producción artística el recurso más utilizado es el agua, operar desde una perspectiva sostenible incluye reutilizar la lluvia mediante un sistema de recogida.	Verdadero	Falso
P.5	Un plan de negocio ecológico debe dejar claro al lector en cada sección cómo la empresa preservará o mejorará el medio ambiente y cómo mejorará la sociedad.	Verdadero	Falso

Respuestas correctas

Verdadero: P2, P4, P5

Falso: P1, P3

[Heather Claridge | Scotland's Climate Assembly - YouTube](#)

El sábado 23 de enero, Heather Claridge, de Architecture & Design Scotland, habló de ocho principios para un diseño respetuoso con el clima y el carbono.