




Módulo 3: Emprendimiento social y ecológico

3.1 Arte y emprendimiento social

 Descripción de la lección	Esta lección ofrece información completa sobre cómo su empresa puede generar valor social y promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 Objetivo	El objetivo de este módulo es que el público/audiencia familiaricen con la integración de la sostenibilidad medioambiental y social en el proceso creativo.
 Resultados didácticos	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar qué es el emprendimiento social y por qué es importante.• Definir qué es el desarrollo sostenible.• Clasificar las formas prácticas de ser artistas ecológicos. <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Demostrar la capacidad de explorar oportunidades de negocio que aborden cuestiones sociales y contribuyan al bien social.• Reducir la huella de carbono. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Influencia en la comunidad y/o sociedad con su respectivo negocio.

Entendiendo la empresa social

La empresa social puede describirse como "negocios que comercian para abordar intencionadamente los problemas sociales, mejorar las comunidades, proporcionar a las personas acceso al empleo y a la formación, o ayudar al medio ambiente", "utilizando el poder del mercado" (Social Traders, 2019); es más bien un término que describe un negocio que comercia principalmente con un propósito social y/o medioambiental, o para el bien de la comunidad, o de grupos específicos dentro de la comunidad.

Las empresas sociales son negocios que cambian el mundo para mejor. Al igual que las empresas tradicionales, su objetivo es obtener beneficios; sin embargo, lo que hacen con sus beneficios las diferencia: los reinvierten o los donan para crear un cambio social positivo (Bornstein y Davies, 2010). Es un negocio en beneficio de todos los implicados, y cuando ellos se benefician, la sociedad se beneficia.

Las principales características de la empresa social son:

1. En sus documentos de gobierno se establece una clara misión social o medioambiental.
2. Las actividades empresariales generan principalmente ingresos.
3. Existe una demanda de mercado para los bienes y servicios de la organización.
4. Está controlada o es propiedad en interés de su misión social.
5. Es transparente en su funcionamiento e impacto.
6. Es participativa, promoviendo y fomentando la participación de uno o varios grupos de ciudadanos.
7. Beneficia a la comunidad como objetivo principal. La principal prioridad de una empresa social no es obtener un beneficio como ganancia propia. Su mayor interés es la satisfacción y la obtención de un beneficio para la sociedad.
8. Reinvertir o ceder la mayor parte de los beneficios o excedentes hacia su objeto social.
9. Garantizar la igualdad de oportunidades, evitando cualquier discriminación.
10. Se basa, sobre todo, en la fuerza de trabajo y no en el capital.
11. Promover la innovación económica y social.
12. Los datos impulsan la toma de decisiones: El éxito se mide por el impacto en su objetivo.

Desafíos y oportunidades del emprendimiento social

A pesar de reconocer la necesidad de aprovechar los enfoques empresariales y basados en el mercado para hacer frente a los desafíos globales, el sistema económico actual no está optimizado para apoyar a las organizaciones, fusionando la lógica de los negocios y el propósito social en una sola entidad (UE, 2018).

Las empresas sociales contribuyen a fortalecer las economías. Además de crear nuevos puestos de trabajo y permitir que las organizaciones sin ánimo de lucro mantengan sus servicios, hay muchas áreas en las que las empresas sociales tienen un impacto positivo en las comunidades saludables y sostenibles, según el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas. Éstas pueden incluir:

- Creación de economías locales: las empresas sociales emplean a personas locales que, de otro modo, podrían emigrar o sufrir largos desplazamientos.
- Las comunidades que acogen a las empresas sociales apoyan el empleo y ayudan a construir economías duraderas.
- Medio ambiente y biodiversidad: El *upcycling*, el reciclaje, la producción de alimentos, el compostaje, el ecoturismo, la naturaleza, la vida salvaje y los santuarios de preservación pueden crearse para hacer frente al cambio climático y al impacto social.

- Inclusión: La empresa social puede trabajar con los más vulnerables o ignorados de la sociedad y salvar la brecha entre jóvenes y mayores, o entre inmigrantes, ofreciendo el apoyo necesario para ayudar a los que tienen dificultades.
- Comunidad y empresa: Las empresas sociales pueden desempeñar a menudo un papel vital para tender un puente entre las empresas y las comunidades y ofrecer a las empresas la posibilidad de invertir o comprar de forma más responsable desde el punto de vista social.

La empresa social es también una oportunidad, y un motor para la implementación de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel europeo y mundial, especialmente para la consecución del Objetivo 8 "promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente".



Imagen 2: Objetivos del desarrollo sostenible

Fuente: Naciones Unidas

Empresa social de base artística

Con el giro social de la actividad comercial contemporánea, también se ha producido un giro social paralelo en la práctica artística contemporánea. El cambio hacia las prácticas artísticas de orientación social cobró impulso y fuerza en respuesta a la crisis financiera mundial de 2008 (Belfiore y Bennett, 2008). El arte se concibe y racionaliza cada vez más para el Estado y el mercado como una práctica cultural que contribuye al desarrollo económico (Van der Pol, 2007; O'Brien, 2014). La creatividad se ha convertido en la base de la innovación dentro de las nuevas prácticas empresariales (McRobbie, 2016).

Sin embargo, el arte se ha ido posicionando cada vez más como una forma de abordar las necesidades y los valores comunitarios, medioambientales y culturales (McQuilten y White, 2016). El crecimiento de las empresas sociales basadas en el arte sugiere posibilidades de una economía alternativa. Refleja el interés por la forma en que las artes pueden apoyar el desarrollo social y económico y por la forma en

que los nuevos acuerdos financieros pueden apoyar al sector del arte (Terjesen et al., 2012). Por este motivo, la terminología de la empresa social y el marco de compromiso con el mercado que sugiere se han adoptado cada vez más en nombre de una serie de objetivos políticos más amplios relacionados con la sostenibilidad medioambiental, la equidad global, la inclusión y la justicia sociales (McRobbie, 2016; Raunig et al., 2011; De Peuter, 2011).

La empresa social se considera un modelo para las artes que puede desplazar el énfasis del beneficio a los valores sociales (McRobbie, 2011; Wilson, 2014). Esto crea una posición paradójica para las ASE en el sentido de que están trabajando para reducir la incertidumbre con recursos mínimos y financiación limitada y a corto plazo (Kavanagh et al., 2002). Por lo tanto, muchas ASE se centran en la "generación de ingresos", más que en la creación de empleo y en el apoyo a los artistas para que desarrollen flujos de ingresos y habilidades empresariales que sean relevantes para los contextos de mercado que enmarcan las actividades creativas. Este punto de diferencia no se reconoce ampliamente en la literatura académica u orientada a la industria, que retrata abrumadoramente los modelos de empresa social como congruentes con las estrategias convencionales de creación de empleo (Terjesen et al., 2012).

En respuesta, algunas ASE se propusieron generar oportunidades de empleo para los participantes dentro de la empresa social en lugar de centrarse en las transiciones al empleo convencional. El arte se ofrece como una estrategia para el compromiso, como una fuente de placer, como el desarrollo de diversas conexiones sociales y como la creación de vías para la educación y la formación continua (Winner et al., 2013; Montgomery, 2017).

Casos de estudio

- [Amardillo & Co](#): ofrece piezas hechas a mano con materiales naturales como el cáñamo, el algodón y la lana, elaboradas por mujeres de Bangladesh, ofreciendo un salario superior al estándar y apoyando a los centros educativos locales.
- [Lesvos Solidarity](#): es una empresa social basada en el arte y la artesanía, con sede en Lesbos, Grecia, donde fabrican bolsas reutilizando chalecos salvavidas, además de ofrecer oportunidades de trabajo a los refugiados y a la población local.
- [The New Raw](#): es un estudio de diseño de Rotterdam (Países Bajos), donde exploran formas de reducir el plástico y transformarlo en mobiliario público mediante la impresión en 3D.

¡Examina tus conocimientos con este test!

P.1	Una empresa social debe reinvertir parte de sus beneficios en la sociedad.	Verdadero	Falso
P.2	Una organización benéfica es lo mismo que una empresa social.	Verdadero	Falso
P.3	Una empresa social está legalmente reconocida en todos los países de la UE.	Verdadero	Falso
P.4	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible pueden afinar el propósito de una empresa social.	Verdadero	Falso
P.5	Una empresa social basada en el arte no puede depender únicamente de la financiación a corto plazo de proyectos específicos.	Verdadero	Falso

Respuestas correctas

Verdadero: P1, P3

Falso: P2, P4, P5



